

# CATALOGUE B2B : FORMATION NUMÉRIQUE

On ne vous apprend à apprendre.





# PÔLE 1 : INTELLIGENCE ARTIFICIELLE & AUTOMATISATION

Automatiser 30% de vos tâches administratives et créatives.



# 1. MAÎTRISE DE L'ASSISTANT IA (ADMIN & OPS)

Déléguez vos emails et rapports à l'IA.

Durée : 1 Jour (7h)

Outils maîtrisés : Microsoft Copilot 365 (Word/Outlook), ChatGPT Team

Compétences acquises :

- Configurer Copilot dans Outlook pour trier et répondre aux emails
- Générer des comptes-rendus Word automatiques après une réunion Teams
- Créer des formules Excel complexes en langage naturel via Chat



## 2. L'USINE À CONTENU (MARKETING & COM)

Créez des campagnes visuelles et textuelles en autonomie.

Durée : 1 Jour (7h)

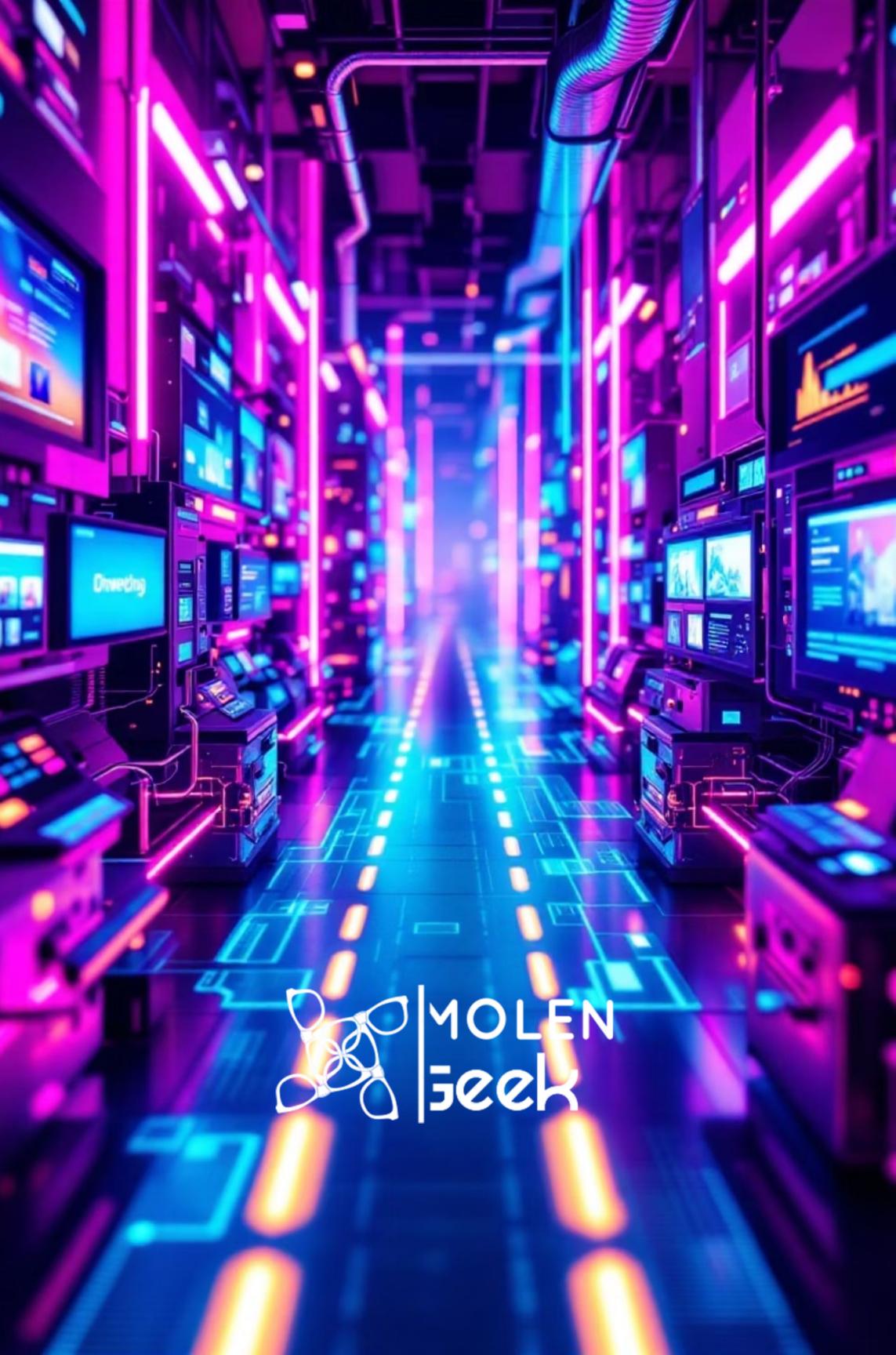
Outils maîtrisés : Midjourney (Images), Canva Magic Studio, Jasper/ChatGPT

Compétences acquises :

Générer des visuels photoréalistes pour vos présentations (Prompts Midjourney)

Utiliser l'IA de Canva pour détourer, agrandir et adapter vos images en 1 clic

Rédiger 1 mois de posts LinkedIn en 1 heure avec un assistant d'écriture configuré



### 3. AUTOMATISATION "NO-CODE" (PROCESS)

Connectez vos logiciels entre eux sans développeur.

Durée : 2 Jours

Outils maîtrisés : Zapier ou Make (ex-Integromat)

Compétences acquises :

- Créer un "Zap" : Si un client remplit un Typeform, Alors créer une fiche dans le CRM et envoyer un email
- Automatiser la facturation (Lien entre Stripe et votre outil comptable)
- Supprimer la double saisie de données dans vos équipes





## PÔLE 2 : CYBERSÉCURITÉ & HYGIÈNE NUMÉRIQUE

Verrouiller les portes d'accès à vos données.



## 4. GESTION DES ACCÈS & MOTS DE PASSE

Ne notez plus jamais un mot de passe sur un post-it.

Durée : 1/2 Journée (3h30)

Outils maîtrisés : Bitwarden ou 1Password (Gestionnaires), Google Authenticator (2FA)

Compétences acquises :

- Configurer un coffre-fort numérique d'entreprise partagé
- Activer la double authentification (MFA) sur tous les comptes critiques
- Générer et auditer la force des mots de passe de l'équipe



# 5. SÉCURITÉ MOBILE & TÉLÉTRAVAIL

Sécurisez vos données hors du bureau.

Durée : 1/2 Journée (3h30)

Outils maîtrisés : VPN (NordLayer/Cisco), Chiffrement disque  
(BitLocker/FileVault)

Compétences acquises :

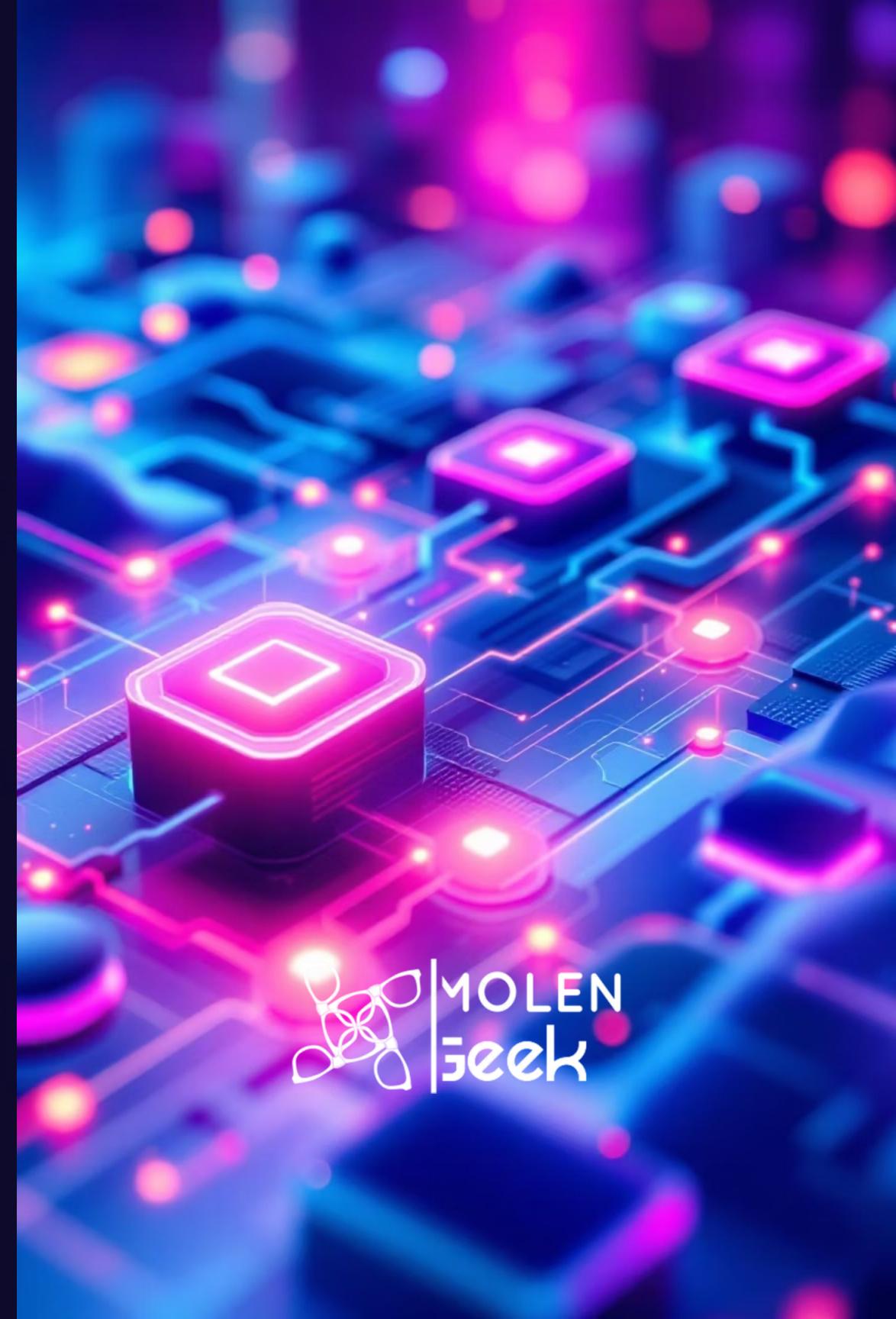
- Chiffrer le disque dur d'un ordinateur portable (Windows/Mac) en cas de vol
- Configurer une connexion sécurisée (VPN) sur le Wi-Fi d'un hôtel ou d'un train
- Reconnaître une URL piégée (Phishing) avant de cliquer





## PÔLE 3 : DATA & GESTION DE PROJET

Structurer le chaos et visualiser la performance.



# 6. BUSINESS INTELLIGENCE (NIVEAU 1)

Transformez vos tableaux Excel en Dashboards vivants.

Durée : 2 Jours

Outils maîtrisés : Microsoft PowerBI ou Tableau

Compétences acquises :

- Connecter PowerBI à vos sources de données (Excel, SQL, Web)
- Créer des graphiques interactifs (cartes, courbes) qui se mettent à jour seuls
- Partager un rapport de vente sécurisé avec la direction



# 7. ORGANISATION & DOCUMENTATION (KNOWLEDGE MGT)

Créez le cerveau collectif de votre entreprise.

Durée : 1 Jour

Outils maîtrisés : Notion ou Trello

Compétences acquises :

- Construire un Wiki interne (Procédures, Onboarding employés) sur Notion
- Gérer un pipeline de tâches visuel (Kanban) pour suivre les projets
- Centraliser tous les documents d'un projet au même endroit





## PÔLE 4 : VENTE & PRÉSENCE DIGITALE

Utiliser le digital pour signer des contrats.



## 8. SOCIAL SELLING B2B

Transformez LinkedIn en canal d'acquisition.

Durée : 1/2 Journée

Outils maîtrisés : LinkedIn Sales Navigator, Waalaxy (Automatisation)

Compétences acquises :

- Configurer des filtres de recherche avancés pour cibler vos prospects
- Lancer une séquence de prise de contact automatisée mais personnalisée
- Optimiser son profil personnel pour la conversion



# 9. PUBLICITÉ DIGITALE (ADS)

Lancez votre première campagne rentable.

Durée : 2 Jours

Outils maîtrisés : Google Ads (Search), Meta Business Suite  
(Facebook/Insta)

Compétences acquises :

- Cibler une audience locale précise (Géolocalisation)
- Créer une annonce textuelle qui incite au clic (Copywriting)
- Lire un rapport de performance (CPC, CPA) et couper ce qui ne marche pas



Conseil: "Bring Your Own Device" (Venez avec votre PC, repartez avec les logiciels installés et configurés).

Lieu : Au FRAME (Schaerbeek) pour l'**immersion Tech**, ou dans vos bureaux.

Prix : Tarifs dégressifs. **-25% inclus** pour les membres **SCALE**.

Contact : **b2b@molengeek.com**

